

Il nostro impegno per l'Integrità e la Trasparenza

OEM S.r.l. adotta un approccio di **tolleranza zero verso ogni forma di corruzione**, tangente, abuso di potere o comportamento non etico. Crediamo in un modo di fare impresa basato su integrità, trasparenza e correttezza, sia nei rapporti interni che con terze parti.

La fiducia che i clienti, i partner e i collaboratori ripongono in noi nasce anche dal rigore con cui preveniamo ogni possibile rischio di conflitto di interessi e condotta impropria.

Built to Connect

Apr. 2025

Obiettivi strategici

- Prevenire e contrastare ogni forma di corruzione, attiva o passiva
- Identificare tempestivamente potenziali situazioni di conflitto di interessi
- Promuovere comportamenti etici e trasparenti in ogni livello aziendale
- Garantire che ogni decisione sia presa nell'interesse esclusivo dell'azienda
- Sensibilizzare e formare dipendenti e collaboratori su questi temi
- Prevedere procedure chiare per la segnalazione e la gestione di comportamenti anomali

Azioni già in corso

OEM S.r.l. ha adottato un Codice Etico aziendale vincolante per tutti, che definisce in modo chiaro i principi contro corruzione, favoritismi e uso improprio di informazioni riservate.

- Abbiamo attivato canali riservati per segnalazioni in buona fede, garantendo anonimato, tutela del segnalante e assenza di ritorsioni.
- Collaboratori e fornitori strategici sono selezionati anche sulla base del loro impegno verso la legalità, l'integrità e la trasparenza.
- Abbiamo ottenuto una certificazione specifica in ambito anticorruzione, che attesta l'efficacia del nostro sistema di prevenzione e gestione dei rischi corruttivi, con uno score elevato a conferma della nostra affidabilità.
- Ogni incarico, decisione e relazione professionale è soggetta a valutazione trasparente per evitare favoritismi, scorciatoie o interessi personali.



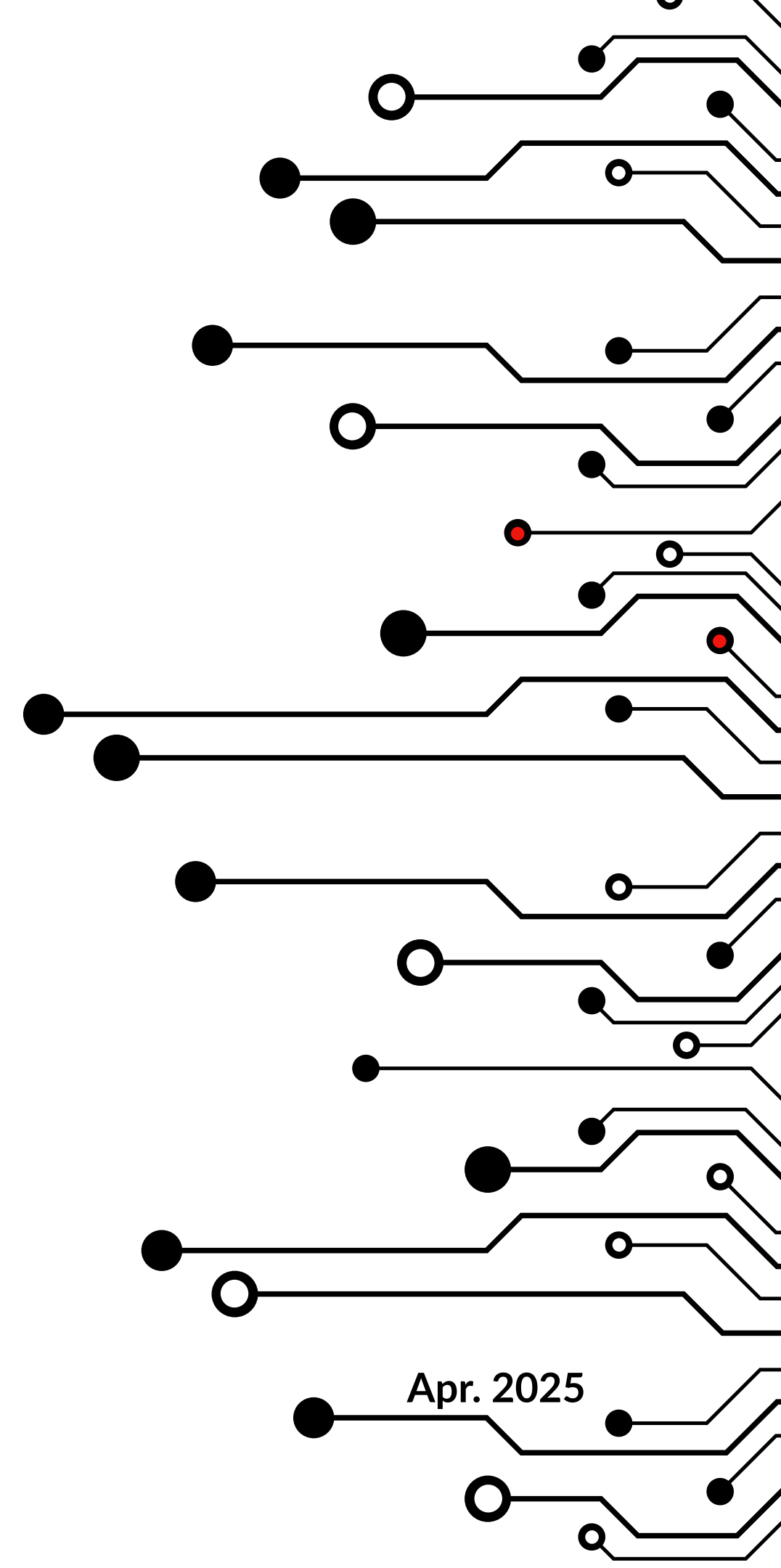
Apr. 2025

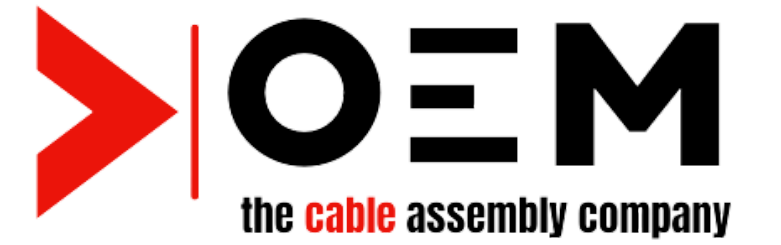
Una guida per ogni scelta

Questo documento è un **presidio di integrità quotidiana**.

Ci ricorda che ogni scelta, anche quella più operativa, deve essere libera da pressioni indebite e allineata ai valori che ci rappresentano.

Solo così possiamo costruire relazioni commerciali sane, durature e orientate alla fiducia.





THANK YOU

Apr. 2025