

Unser Engagement für Integrität und Transparenz

OEM S.r.l. verfolgt einen Null-Toleranz-Ansatz gegenüber jeglicher Form von Korruption, Bestechung, Machtmissbrauch oder unethischem Verhalten.

Wir glauben an eine Unternehmensführung, die auf Integrität, Transparenz und Fairness basiert – intern wie extern.

Das Vertrauen, das Kunden, Partner und Mitarbeitende in uns setzen, gründet auch auf der Konsequenz, mit der wir Interessenkonflikte und Fehlverhalten vorbeugen.

Built to Connect

Apr. 2025

Strategische Ziele

- Aktive und passive Korruption vorbeugen und bekämpfen
- Potenzielle Interessenkonflikte frühzeitig erkennen
- Ethisches und transparentes Verhalten auf allen Ebenen fördern
- Sicherstellen, dass Entscheidungen ausschließlich im Interesse des Unternehmens getroffen werden
- Mitarbeitende und Partner für diese Themen sensibilisieren und schulen
- Klare Verfahren für die Meldung und Handhabung von Unregelmäßigkeiten vorsehen

Bereits umgesetzte Maßnahmen

OEM S.r.l. hat einen verbindlichen Verhaltenskodex eingeführt, der klare Grundsätze gegen Korruption, Begünstigung und den Missbrauch vertraulicher Informationen festlegt.

- Es bestehen vertrauliche Kanäle für Hinweise in gutem Glauben – mit garantierter Anonymität, Schutz des Hinweisgebers und ohne Risiko von Repressalien.
- Mitarbeitende und strategische Lieferanten werden auch nach ihrem Engagement für Rechtmäßigkeit, Integrität und Transparenz ausgewählt.
- Wir haben eine spezifische Antikorruptionszertifizierung erhalten, die die Wirksamkeit unseres Präventions- und Kontrollsystems bestätigt – mit einem hohen Bewertungsscore, der unsere Zuverlässigkeit unterstreicht.
- Jeder Auftrag, jede Entscheidung und jede Geschäftsbeziehung wird transparent bewertet, um persönliche Interessen, Begünstigungen oder Abkürzungen zu vermeiden.



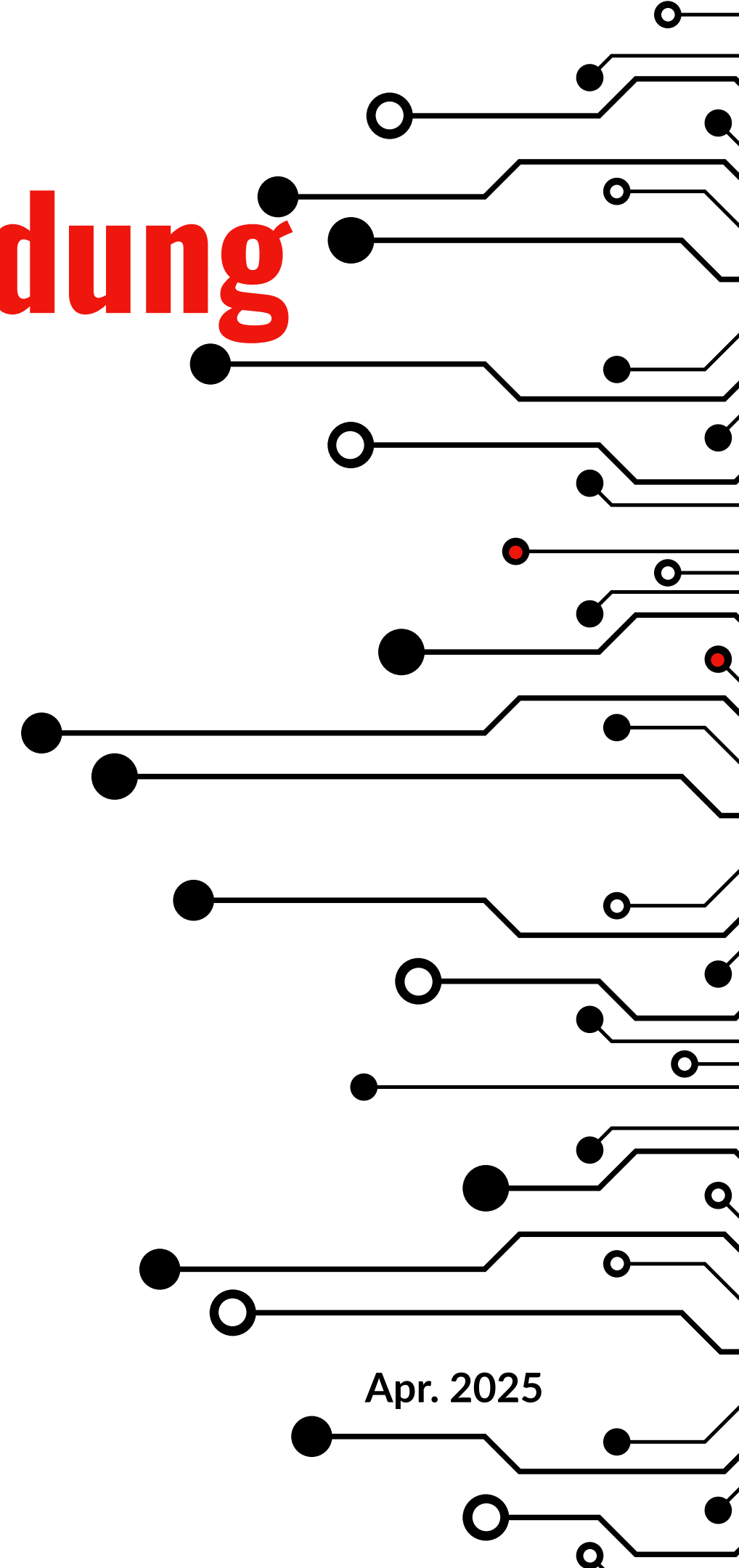
Apr. 2025

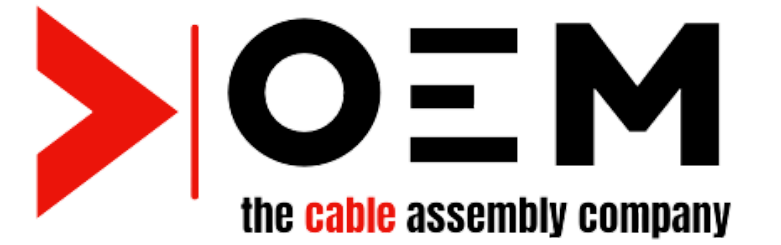
Ein Leitfaden für jede Entscheidung

Dieses Dokument ist ein täglicher Schutz der Integrität.

Es erinnert uns daran, dass jede Entscheidung – selbst die operativste – frei von unzulässigen Einflüssen und im Einklang mit unseren Grundwerten getroffen werden muss.

Nur so können wir gesunde, langfristige und vertrauensbasierte Geschäftsbeziehungen aufbauen.





THANK YOU

Apr. 2025